


UNITÉ

4

La pause pub



ANNONCEZ-VOUS ICI !
WWW.PUB.FR

NOTRE
PORTFOLIO



**Dans cette unité,
nous allons...**

créer un spot
publicitaire.

Pour cela, nous allons apprendre :

- à décrire des objets : comment ils sont et à quoi ils servent
- à recommander et à persuader
- à formuler des interdictions
- à analyser des publicités

Et nous allons utiliser :

- les constructions avec prépositions
- l'impératif
- les pronoms COD et COI
- les matières (**en** + matière)
- les couleurs

1 Affiches

A. Regarde ces publicités. Chacune annonce un produit. Lequel à ton avis ?

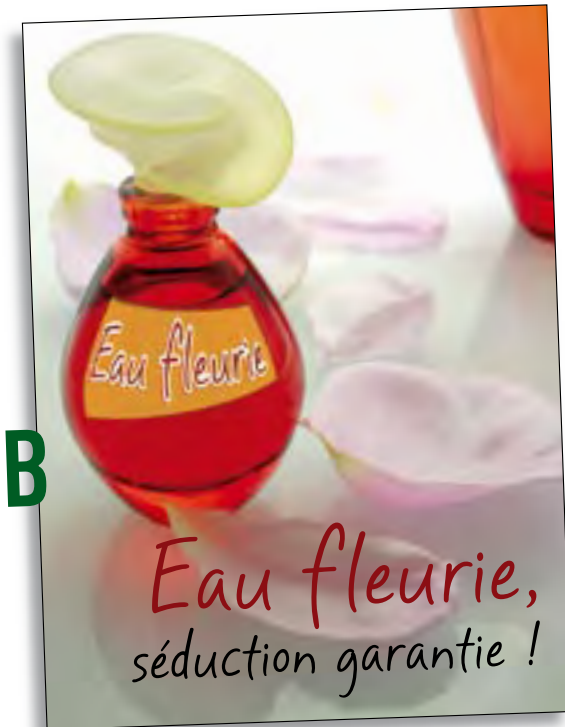
• Je pense que la A est une publicité pour ...



Pistes
33-37

B. Écoutez les versions radio de ces publicités et dites à quel produit elles correspondent.

• Je crois que la première pub c'est ...



2 Slogans

A. Lis ces slogans publicitaires. À quoi correspondent-ils ?

A Prépare-toi à vivre des sensations nouvelles !

B **DIS NON TOUT SIMPLEMENT !**

C Entre dans l'univers de tes héros !

D **LAVE-LES TOUS LES JOURS SI TU VEUX !**

E Découvrez le plaisir des grands espaces !

F N'oubliez pas ! Avant de sortir, celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas.

G **Vivez l'incroyable ! Dansez avec un robot !**

- | | |
|--|--|
| ① un magazine pour ados | ⑤ une campagne anti-drogue |
| ② un parc d'attractions | ⑥ une exposition au salon des nouvelles technologies |
| ③ un shampoing doux pour les cheveux | ⑦ une publicité pour une région touristique |
| ④ une campagne contre la consommation d'alcool au volant | |

B. À deux, commentez vos résultats. Justifiez vos réponses.

- Je crois que le slogan A parle d'un shampoing.
- Mais pas du tout ! Je pense que c'est...

C. À deux, relisez les slogans et observez bien les verbes. Il y a un nouveau temps : l'impératif. Complétez la liste des verbes à l'impératif.

Essayez de dire comment on forme ce temps.

	Impératif	Infinitif
Slogan 1	lave-les	laver
Slogan 2		
...		



D. Dans ces slogans, il y a parfois un mot placé derrière le verbe. Qu'est-ce que c'est ? Soulignez ces mots dans la liste de verbes que vous avez copiée. À deux, essayez de trouver le nom qu'ils remplacent. Comment vous le dites dans votre langue ?

Lave-les = les cheveux

On a besoin de...

L'impératif

Les verbes en -er

Parle plus fort, s'il te plaît !
Parlez moins vite, s'il vous plaît !



L'impératif avec « nous » s'utilise essentiellement pour des « invitations »

Allons-y / Voyons



Faisons la route ensemble!

Les pronoms COD avec l'impératif

David ! **Aide-moi** s'il te plaît !
Lève-toi, il est 9 heures !
Ton pull ? **Cherche-le**, il est dans ta chambre !
Laisse-la dormir, elle est très fatiguée !
Appelle-nous sur le portable, nous ne sommes pas à la maison !
Dépêchez-vous, le film va commencer !
Regarde-les, ils s'amuse^{nt} comme des fous !



4 2. La publicité et nous

DOSSIER SPÉCIAL PUB

3 Tu le vois, tu le veux !

A. Lis ces textes sur la publicité et note deux idées qui, selon toi, sont importantes. Puis, à deux, discutez-en.

Prisonniers de la pub

On ne la voit plus mais la pub est présente partout : dans la rue, dans le bus ou dans le métro ; elle remplit nos boîtes à lettres et nos e-mails ! Elle est même sur nos vêtements ! Impossible d'y échapper !

Elle fait constamment preuve d'originalité, de créativité et d'imagination pour nous séduire et nous convaincre d'acheter le produit qu'elle annonce. On dit qu'une bonne pub ressemble au public auquel elle s'adresse parce que celui-ci s'identifie aux personnages qu'elle met en scène. Et si c'était tout le contraire ? La pub nous ressemble ou est-ce que c'est nous qui lui ressemblons ? Nous désirons vraiment ce qu'elle nous montre ou est-ce elle qui provoque en nous de nouveaux désirs ?

Marché ados : le difficile combat des marques

Pour être sûres de toucher les ados, les marques doivent agir selon certaines règles. D'abord, les erreurs à ne pas commettre : caricaturer ou mettre en avant leurs faiblesses. Pas touche non plus aux valeurs de la famille ou de l'amour : ils y sont très attachés. Ensuite, les marques doivent utiliser un langage subtil pour les toucher à travers leurs passions : les vêtements, les sports et la musique. Trois éléments qu'une marque jeune et cool doit habilement mêler, sans oublier la touche ethnique et authentique, si chère aux ados.

Et puis, les marques doivent personnaliser leur produit parce qu'être ado, c'est faire partie d'un groupe, bien sûr, mais c'est aussi être différent. Elles doivent aussi proposer des séries limitées ou signées par des stars du sport ou de la musique.

Enfin, il faut utiliser des méthodes efficaces pour les séduire... En voici quelques unes :

- ▶ Distribution de tracts et d'échantillons par des jeunes sur les lieux qu'ils fréquentent ;
- ▶ Utilisation de stars qui apportent une part de rêve ;
- ▶ Bouche à oreille : la recommandation d'un copain est souvent bien plus efficace qu'une pub. La rumeur part donc des leaders et circule à travers les chats et les forums. Internet est un instrument idéal car totalement intégré à la culture ados.



Un peu de français familier

ado = adolescent
 pub = publicité
 pas touche = il ne faut pas toucher
 éclate-toi = amuse-toi

4 Gros plan sur la pub

A. Observe ces affiches et complète le tableau.

	Produit	Marque	Slogan	Cible
Publicité 1	Exposition sur les dragons et la science-fiction			
Publicité 2				ados
Publicité 3				

B. Observe de nouveau ces affiches et réponds aux questions. Ensuite, avec toute la classe, comparez et commentez vos réponses.

- Laquelle te plaît le plus ? Pourquoi ?
- À ton avis :
 - il y a une annonce sexiste ?
 - il y en a où le consommateur est manipulé ?

C. En groupe, apportez une pub pour l'analyser à l'aide du tableau ci-dessus. Présentez vos conclusions à la classe.



Les « bonnes » pub

La publicité n'incite pas seulement à la consommation. Dans certains cas, elle permet aussi de nous sensibiliser par rapport à certains phénomènes de société. Par exemple, il existe des campagnes de communication sur nos habitudes alimentaires, sur la sécurité routière ou contre la consommation d'alcool au volant.



[source : DSCR]

D. Remplis ce tableau et compare tes réponses avec celles de ton voisin.

	Oui	Non	Pourquoi ?
Je suis influencé(e) par la pub.			
Je m'habille comme dans les pubs.			
Je mange ce que je vois à la télé.			
Je crois ce que me dit la pub.			
Je fais confiance aux marques.			
J'insiste ou j'ai insisté pour que mes parents m'achètent un produit d'une pub.			

On a besoin de...

L'impératif
Formes irrégulières

Être

Sois patient avec les enfants !
Soyez à l'heure cette fois !



Quelques formules à l'impératif

Attirer l'attention

Pardon, excusez-moi ! Vous avez l'heure s'il vous plaît ?

Dites-moi !

Dis donc ! Arrête de faire le clown !

Mais voyons, faites moins de bruit !

Donner quelque chose

Tiens, prends ça !

La surprise ou le doute

Tiens ! T'es là, toi ?

Tiens, tiens... c'est vrai ça ?

ÉCLATE-TOI
en toute
sécurité !



Ta tête, tes genoux
et tes coudes
sont irremplaçables !



Toutes tes envies
sont chez Marilou.

Coquette, charmeuse, rebelle, classique, nature, ethnique... ?

Marilou,
parce que les filles
sont comme ça !

Consulte notre catalogue sur
www.marilou.com

4 3. Objets, formes et couleurs

5 Passez votre commande !

A. Observe cette page d'un catalogue et réponds aux questions.

Combien d'objets sont ronds ?	
Combien sont carrés ?	
Combien sont rouges ?	
Combien sont en plastique ?	
Combien sont en bois ?	
Combien sont en tissu ?	
Combien sont en métal ?	
Combien sont en papier ?	
Combien sont _____ ?	

BIEN CHEZ MOI

1 Appareil photo numérique 89,10 €		2 Téléviseur LCD 32'' 599,00 €	
3 Téléphone portable 99 €		4 Bol petit-déj' 4,90 €	
5 Coussins 5,90 €		6 Lampe de chevet 19,99 €	
7 Baladeur MP3 - 4 Go 45,99 €		8 Radio-réveil Buzz510 15,09 €	
9 Webcam 17,90 €		10 Lampe de bureau bibloc 21,90 €	
11 Chaise de bureau 53 €		12 Chevalet 110,70 €	

B. Jeu de l'objet secret, choisissez chacun un objet de ce catalogue. Les autres doivent deviner lequel vous avez choisi. Ils peuvent vous poser des questions mais vous pouvez répondre seulement par **oui** ou par **non**.

- Ton objet est rond ?
- Non.
- Il est en métal ?
- Oui !
- On l'utilise pour faire des photos ?
- Oui !
- Je sais ! C'est l'appareil-photo !
- ...



Pistes
38-42

C. Écoute et indique de quel objet de la liste il s'agit. Lesquels ne sont pas décrits ? À toi de faire leur description.

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| un porte-clefs | une paire de baskets |
| une bougie parfumée | un livre |
| des lunettes | un porte-photo |
| une lampe de bureau | un téléphone portable |
| une casquette | une brosse à dents |



6 Je mets ça où ?



Dans les dialogues, les pronoms sont signalés.
Tu peux dire quel nom ils remplacent ?

laisse-**les** → les coussins
pousse-**la** → la table



On a besoin de...

Décrire un objet

Les formes

Elle est **comment** ta table ?
Elle est **carrée**.
ronde.
rectangulaire.
petite.
grande.

La matière

Il est **en quoi** ton sac ?
Il est **en papier**.
en tissu.
en plastique.
Elle est **en quoi** cette boîte ?
Elle est **en métal**.
en bois.

Sans / à / de

un téléphone **sans** fil
une valise **à** roulettes
un sac **de** voyage

Les couleurs

De quelle couleur est ta valise ?
Elle est **bleue**.



Les pronoms COI

Passes-**moi** du sel, s'il te plaît !
Fais-**toi** plaisir !
Posez-**lui** la question !
Téléphone-**nous** !
Offrez-**vous** des vacances !
Dis-**leur** la vérité !

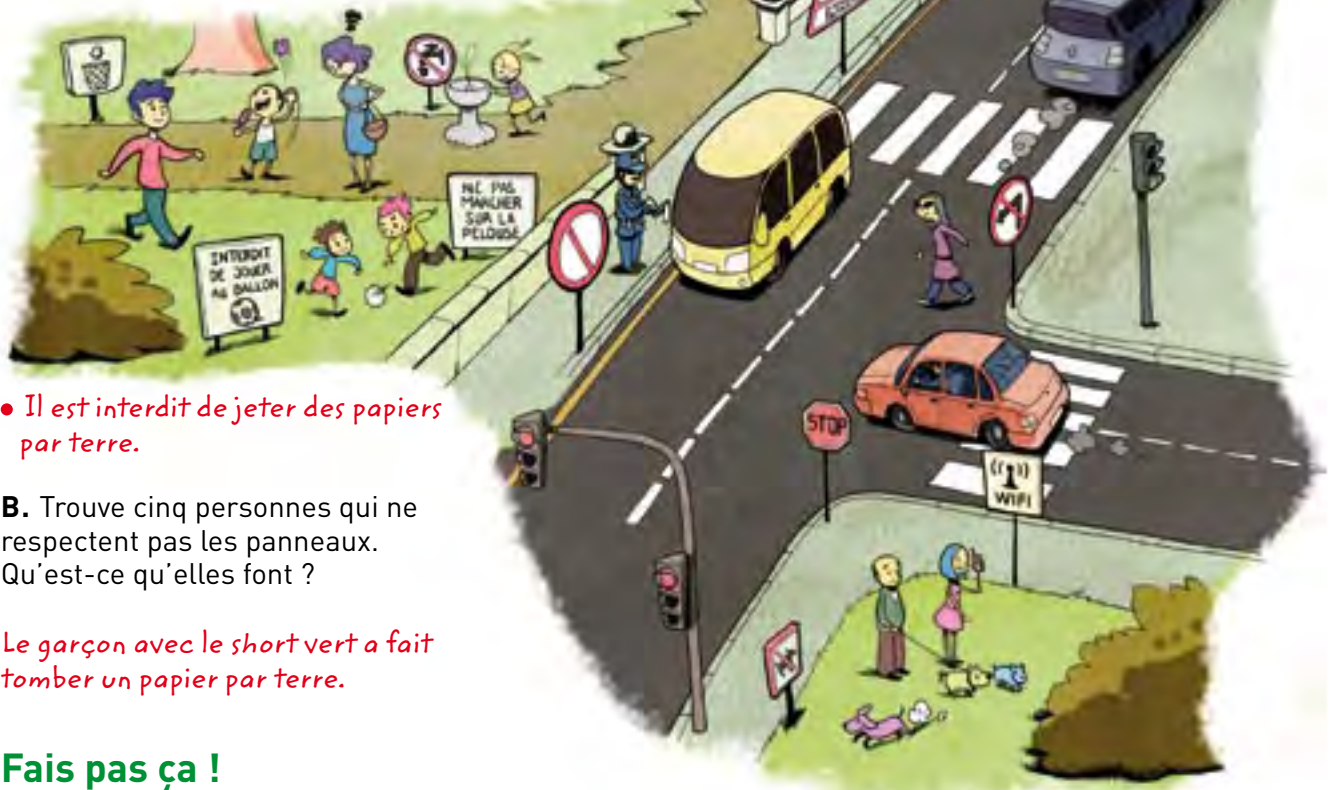


Attention à la place des pronoms.

Dis-**leur** !
(impératif affirmatif)
Ne **leur** dis pas !
(impératif négatif)

7 On peut ou on ne peut pas ?

A. À deux, dites ce qui est interdit dans cette ville.



• Il est interdit de jeter des papiers par terre.



B. Trouve cinq personnes qui ne respectent pas les panneaux. Qu'est-ce qu'elles font ?

Le garçon avec le short vert a fait tomber un papier par terre.

8 Fais pas ça !

A. Lis ces phrases et dis, à ton avis, à qui elles s'appliquent.

- Ne vous garez pas devant l'entrée du parc !
- Ne jette pas ce papier par terre !
- Ne marchez pas sur la pelouse !
- Ne bois pas l'eau de la fontaine !



B. À deux, écrivez ces phrases à l'impératif affirmatif.

Ne vous levez pas !	Ne le touchez pas !	Ne te couche pas trop tard !	Ne l'achète pas !	Ne les prends pas !	Ne me parlez pas !
Levez-vous !					



Où est situé le pronom dans les phrases négatives ? Et dans les phrases affirmatives ?

9 Les robots

Formez des groupes de trois. Votre professeur va cacher des objets dans la salle. Dans chaque groupe, une personne sait où ils sont ; elle dirige les deux autres qui jouent le rôle des robots et obéissent aux ordres.

RÈGLE DU JEU

3 joueurs : 1 maître et 2 robots avec les yeux bandés. Le maître doit diriger ses robots dans la classe pour qu'ils trouvent les objets cachés et qu'ils évitent les obstacles. Il peut donner des ordres comme :

- Continue tout droit !
- Tourne à droite / à gauche !
- Baisse-toi !
- Écarte la chaise / la table...
- Touche...
- Fais attention à... !
- Arrête-toi !
- Mets la main sur... / sous...



10 Il est interdit d'interdire !

A. Que signifient ces panneaux ?



Stationnement interdit

Sens interdit

Silence

Salle non-fumeur

Eau non potable

Entrée interdite aux animaux

Photos et films interdits

Eteignez vos portables



B. Il y a des interdictions partout ! Fais une liste de dix choses que tu ne peux pas faire dans ton collège, dans la rue, dans le bus (ou le métro), dans un parc...

1. Les portables sont interdits au collège.
2. Il est interdit de jouer au ballon dans les parcs.

...

C. À deux, comparez vos listes et faites une nouvelle liste de cinq interdictions que vous voudriez changer. Expliquez pourquoi.

Au collège, on ne peut pas utiliser notre portable. Ce n'est pas normal, parce que parfois j'ai envie d'appeler mes amis et je dois attendre la fin des cours !

D. Échangez votre liste avec deux autres camarades et écrivez des arguments contre à côté de leurs phrases.

11 Singulier ou pluriel ?

Tu te rappelles la différence entre **le** [ə] et **les** [e] ? Écoute et indique, comme dans l'exemple, s'ils parlent...



Piste 43

1. d'un gâteau ou de gâteaux
2. d'un coussin ou de coussins
3. d'un chien ou de chiens
4. d'un stylo ou de stylos
5. d'un pantalon ou de pantalons
6. d'une clé ou de clés
7. du bus ou de bus

Des sons et des lettres



On a besoin de...

L'impératif négatif

Négation

Ne touche **pas** à tout !
N'oublie **pas** tes affaires !

Pronoms : forme et place

Ne **me** parle pas !
→ Parle-**moi** !
Ne **te** couche pas tard !
→ Couche-**toi** avant 21 heures !
Ne **la** regarde pas !
→ Regarde-**la** !
Ne **l'**écoute pas !
→ Écoute-**le/-la** !
Ne **lui** donne pas !
→ Donne-**lui** !



Le pronom change de place et quelques fois de forme.

Interdire / autoriser

Il est **interdit de** stationner.
Interdiction de stationner.
Ne pas stationner.
Defense de stationner.
Stationnement **interdit**.
Stationnement **autorisé**.





eHanson

Monsieur Bibendum

[...]
 Monsieur Bibendum
 Il est vraiment énorme
 Monsieur Bibendum
 Il est pas dans les normes
 Ses 110 kg, soyez sûrs qu'c'est pas
 du Mc Do
 Plutôt épicurien qu'aut' chose
 Voilà son crédo
 Son nom c'est
 Monsieur Bibendum
 C'est un sacré bonhomme
 Monsieur Bibendum
 Le bonheur en personne
 [...]

Paroles et musique : Tryo
Grain de sable (2003)

Personnages de pub

Il y a, au fil des ans, des personnages de publicité qui deviennent populaires en raison d'une particularité physique, d'une action spécifique ou parfois, tout simplement en raison du hasard. M. Bibendum est l'un de ces personnages. Il a bien sûr fallu l'adapter aux images de son temps, mais sans jamais enlever ses célèbres pneumatiques.

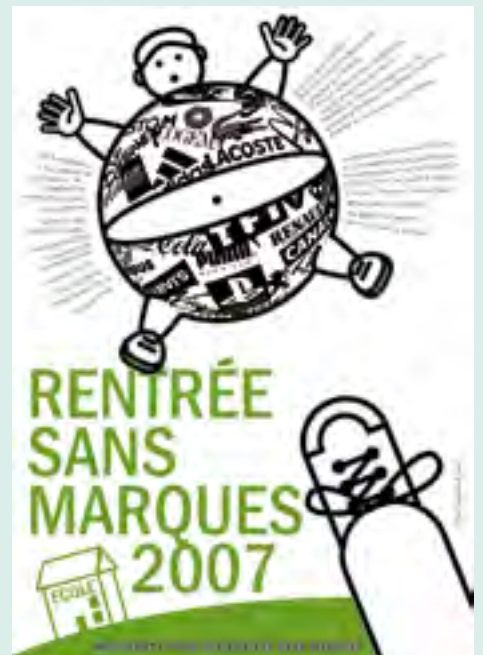
Est-ce que tu connais des personnages (personnes, animaux) devenus célèbres grâce à la publicité ?

La semaine sans ...

Casseurs de pub est une association fondée en 1999 par un ancien publicitaire. Son objectif est de promouvoir la création artistique et graphique orientée vers la critique de la société de consommation. Dans ce but, elle réalise des films d'animations, organise des expositions, des spectacles ou des colloques.

Elle participe aussi à des campagnes comme « La semaine sans télé » (au mois de mai, depuis 2000), « La journée sans achats » (en novembre depuis 1999) ou « La rentrée sans marques » (à la rentrée scolaire, depuis 2000).

Ces campagnes sont organisées pour nous faire prendre conscience des dangers de la surconsommation de télévision et nous inviter à avoir des activités différentes ; pour attirer notre attention sur l'influence que la publicité peut exercer ou pour protester contre la trop grande présence de marques et de pubs dans les écoles.



Ces mots qu'on coupe...

En français, on coupe souvent les mots, on dit qu'on les abrège. Par exemple, on ne dit pas « pneumatique » mais « pneu » (pas facile à prononcer !). Est-ce que tu sais comment on abrège les mots ci-dessous ? Est-ce que tu en connais d'autres ?

Automobile, vélocipède, télévision, consommation, ordinateur, métropolitain, publicité, professeur.

Solution : auto, vélo, télé, cons, ordi, métro, pub, prof.

Envoie-nous une proposition de « semaine sans... » et explique les raisons de ton choix. Les 5 meilleures idées seront publiées dans Quartier Libre.

POURQUOI LES ADOS INTÉRESSENT-ILS AUTANT LES MARQUES ?

Les marques sont toujours à la recherche de nouveaux marchés et celui des ados les intéresse particulièrement. Pourquoi ?

- + Leur argent de poche est en constante augmentation.
- + Pour eux, une bonne marque est synonyme de qualité et ils n'hésitent pas à économiser pour se l'offrir.
- + Ils ont une grande influence sur leur parents au moment de l'achat, surtout pour les vêtements, les loisirs et l'alimentation.
- + Ado à la maison signifie investissement en nouvelles technologies.
- + Ce sont eux qui jugent si une marque est cool ou non.
- + Les ados sont le marché de demain, il faut donc les séduire et les fidéliser (les études montrent que l'on conserve une grande partie des marques une fois adulte).

➔ Mais attention, les ados ont une attitude très changeante envers les marques !



Piste 44

MATÉO ET ÉMILIE

LE MPXXL





NOTRE PORTFOLIO

LES MEILLEURES PUBS

Nous allons créer un spot publicitaire.

- 1 Formez des groupes de 3 ou 4. Choisissez le produit que vous voulez annoncer.
- 2 Décidez à qui il est destiné et quel doit être le style de votre publicité : moderne, comique, ...
- 3 Votre annonce doit durer de 2 à 3 minutes. Vous devez inventer une marque et rédiger un texte avec un slogan.
- 4 Dans chaque groupe, choisissez un réalisateur et faites des répétitions de votre annonce avant de la présenter devant la classe. Pensez à faire des panneaux et à vous déguiser si nécessaire.
- 5 Si possible, filmez-vous avec un caméscope et enregistrez aussi le son.
- 6 Après les présentations de toutes les publicités à la classe, distribuez les prix suivants :
 - la publicité la plus drôle
 - la publicité la mieux réalisée
 - le meilleur slogan
 - les meilleurs décors
 - la meilleure musique



IL NOUS FAUT :

- ✓ de la musique
- ✓ des objets de la classe ou de chez nous pour les décors et l'ambiance
- ✓ des déguisements
- ✓ un caméscope