

UNITÉ

4

La pause pub



**Colle, dessine, écris... tout
ce que tu veux. Cette page
est pour toi !**

4 Activités

1 A. Tu travailles dans une agence de publicité et tu dois choisir une photo et un slogan pour...

- des chaussures de sport ;
- un centre de vacances pour ados ;
- une boisson ;
- un restaurant végétarien.

A *Bon, frais, naturel !
À consommer sans modération !*

B *Bien dans tes pompes ? À toi, tous les sports !*

C *Manger bio, manger bien,
manger végétarien !*

D *Pour un été différent et
plein d'aventures !*



Chaussures de sport :		
Centre de vacances :		
Boisson :		
Restaurant végétarien :		

B. Maintenant, choisis deux slogans de l'activité A et prépare tes propres affiches. Découpe des photos dans des magazines et propose d'autres slogans.

2 A. Recopie les slogans de l'activité 2 du Livre de l'élève (p. 51) et complète les infinitifs.

Slogans	Infinitif
<i>Lave-les tous les jours si tu veux !</i>	L <u>a</u> v <u>e</u> r <u>e</u> r
	D _ _ _
	Déc _ _ v _ _ _
	S _ pr _ par _ _
	Vi _ _ _ D _ _ _ _ _
	E _ _ _ _ _
	O _ bl _ _ _

B. Maintenant écris de nouveaux slogans avec chacun de ces verbes.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

3 Que signifient ces panneaux ? Formule les interdictions de deux manières différentes.



Eau non potable.
Ne pas boire l'eau.



4 Activités

4 Dessine le panneau qui correspond à chaque situation.

Attention école ! Vitesse limitée à 30 km/h

Entrée interdite aux animaux

Jeux de ballon interdits

Stationnement réservé aux bus

Pique-nique autorisé

Parking réservé aux handicapés

5 Les parents répètent souvent la même chose ! Et chez toi, quelles sont les choses que tu entends le plus ? Qu'est-ce que tu ne peux pas faire ? Qu'est-ce que tu dois faire ? Fais une liste la plus longue possible avec des impératifs affirmatifs ou négatifs.



HORAIRES : *Rentre avant sept heures ! Ne te couche pas trop tard !*

REPAS :

CHAMBRE :

VÊTEMENTS :

ÉCOLE :

AMIS :

AUTRES :

6 A. Tu es comment, toi ? Souligne les adjectifs auxquels tu t'associes le plus. Consulte un dictionnaire si tu n'es pas sûr(e) de leur sens.



Nature **Rebelle**
 Coquet(te) **Incroyable**
 Fascinant(e) **Classique**
 Charmeur/euse **Aventurier/ière** **Courageux/euse**

B. Maintenant, fais des phrases pour décrire le caractère des personnes que tu connais. Tu peux t'aider des adjectifs ci-dessus ou d'autres que tu connais.

Coquet(te) *Ma voisine est très coquette : elle fait très attention à ses vêtements.*

Charmeur/euse

Classique

Nature

Rebelle

Aventurier/ière

Courageux/euse

Fascinant(e)

7 Relis les textes du « dossier spécial pub » (Livre de l'élève, p. 52-53) et dis si ces phrases sont vraies ou fausses ? Rétablis la vérité quand elles sont fausses.

1. Faux - La publicité est présente partout autour de nous.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

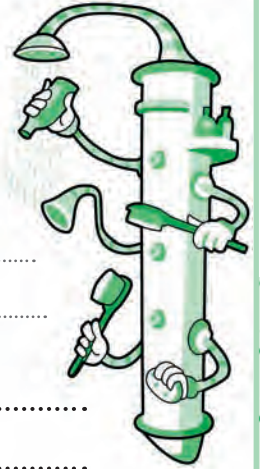
	Vrai	Faux
1. Il y a peu de publicité dans notre environnement.		X
2. Il y a des règles à respecter pour faire une pub destinée aux ados.		
3. Les ados adorent qu'on les caricature.		
4. Les ados aiment beaucoup les pubs.		
5. Les vêtements, les sports et la musique sont des thèmes à éviter.		
6. Les ados aiment se ressembler à l'intérieur d'un groupe.		
7. Les marques proposent beaucoup de produits personnalisables.		
8. Distribuer des échantillons ne fonctionne pas du tout.		
9. Un produit se vend mieux quand il est recommandé par un ami.		
10. Internet est un support efficace en publicité.		
11. Les ados ont peu d'exigences et restent longtemps fidèles à une marque.		
12. Les pubs cherchent seulement à nous vendre des produits.		

4 Activités

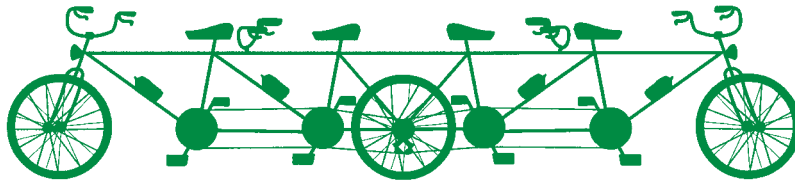
8 A. Voici quelques objets que tu peux trouver dans le catalogue de la boutique « *Les objets en folie* ». Fais leur description et donne-leur un nom. Trouve aussi un slogan pour chacun d'eux.

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



.....



LES OBJETS EN FOLIE



.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....



.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

B. À toi ! Invente un objet incroyable et fais sa description.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

9 Tu sais que les pronoms s'utilisent pour éviter les répétitions. Réécris ces textes en utilisant les pronoms nécessaires.



Le nouveau portable Samkia XC919 nouvelle génération est enfin arrivé ! Vous allez adorer *le nouveau portable Samkia* car *le nouveau portable Samkia* est petit, pratique et surtout *le nouveau portable Samkia* a une capacité de stockage impressionnante et de nouvelles fonctions hallucinantes ! Utilisez *le nouveau portable Samkia* pour emmener partout avec vous vos chansons, vos vidéos, vos photos... Demandez aussi *au nouveau portable Samkia* d'enregistrer vos rendez-vous, de chercher automatiquement un numéro... Programmez *le nouveau portable Samkia* pour enregistrer un film et regardez-le plus tard. Et puis, donnez *au nouveau portable Samkia* un nouveau look chaque fois que vous en avez envie grâce aux sept coques offertes pour tout achat avant la fin du mois.

Le nouveau portable Samkia XC919 nouvelle génération est enfin arrivé ! Vous allez l'adorer car...

- Tu as vu la nouvelle élève ?
- Non, pas encore. Je n'ai toujours pas vu *la nouvelle élève*.
- Elle s'appelle Fatiha. Tu dois absolument connaître *la nouvelle élève*.
- D'accord, mais comment je fais pour connaître *la nouvelle élève* ?
- Eh bien, c'est facile. Je te présente *la nouvelle élève* cet après-midi.

10

A. Entends-tu deux fois le même son ? →

	0	1	2	3	4	5	6	7
Oui	x							
Non								



Pistes 11-13

B. Écoute les mots et indique les différentes orthographes possibles. →

0	ne	nez	né	née
1	tes	thé	te	thés
2	tes	thé	te	thés
3	dîner	dînez	dînes	dîne
4	dés	des	de	dé
5	regarde	regardez	regardes	regardé
6	se	ses	ces	ce
7	se	ses	ces	ce

Quelles sont les orthographes possibles pour le son [e] ?

.....

Et pour le son [ə] ?

.....

C. Tu entends le son [e] ou le son [ə] ? Tu peux écrire ces mots ? →

	[e]	[ə]	
0	x		télévision
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

4 Activités

- 11 Es-tu un consommateur responsable ? Fais ce test et tu auras la réponse.



Quel consommateur es-tu ?

		Oui	Non	Parfois
1	En général, j'achète seulement les choses dont j'ai vraiment besoin.			
2	Quand je fais un cadeau, je choisis des marques connues qui passent à la télé.			
3	Je change de portable chaque fois qu'un nouveau modèle sort.			
4	Si j'entre dans une boutique où il y a des choses que j'aime bien, je ne peux pas m'empêcher d'acheter quelque chose.			
5	Quand je ne sais pas quoi offrir, je choisis n'importe quoi et finalement, j'achète toujours des choses inutiles.			
6	Quand une chose me plaît beaucoup, je ne résiste pas, je l'achète même si je n'en ai pas besoin.			
7	Je ne regarde pratiquement jamais dans quel pays a été fabriqué ce que j'achète.			
8	Les cadeaux, je les achète toujours. Je ne les fais jamais moi-même.			
9	Je ne connais pas mes droits en tant que consommateur.			
10	J'aime aller dans des boutiques où il y a de la musique et des couleurs. Les vitrines aussi sont importantes.			

Compte tes points :

Chaque réponse OUI vaut 6 points ; chaque réponse NON vaut 2 points ; chaque réponse PARFOIS vaut 3 points.

Moins de 12 points

Consommateur responsable

Tu achètes seulement les choses qui sont nécessaires et tu fais attention à ce que tu dépenses. Tu cherches toujours les meilleurs prix. Tu es un consommateur ou une consommatrice conscient(e) et responsable. Bravo ! Continue comme ça et ne te laisse pas influencer !

De 12 à 24 points

Consommateur modéré

Tu essaies de ne pas remplir ta maison de choses inutiles et de ne pas craquer chaque fois qu'une chose te fait envie. De temps en temps, tu craques et tu te fais plaisir. Tu essaies aussi de bien gérer ton argent et de ne pas dépenser plus que ce que tu peux. Fais attention à ne pas céder trop souvent à tes envies, sinon tu risques de perdre le contrôle.

De 24 à 45 points

Consommateur capricieux

Parfois tu te contrôles, mais c'est très dur pour toi de résister aux tentations. Tu passes une grande partie de ton temps libre dans les boutiques. Souvent, tu achètes des choses dont tu n'as pas besoin et en plus, tu ne fais pas attention au prix. Essaie de changer tes habitudes et d'acheter les choses vraiment nécessaires. Comme ça, si tu te fais un petit plaisir de temps en temps, tu l'apprécieras encore plus.

Plus de 45 points

Consommateur impulsif

Attention, DANGER !!! Tu es absolument incapable de résister à tes envies ! Le problème est que tu as envie de tout ce que tu vois ! Tu connais toujours les dernières nouveautés avant tout le monde et tu ne sais pas vivre sans acheter. Tu te laisses beaucoup influencer par la publicité et tu penses que tu contrôles la situation. En es-tu sûr(e) ? Change de comportement sinon tu risques de perdre ta liberté.

1 A. Combien de pronoms connais-tu maintenant ? Complète les colonnes suivantes et colorie chaque colonne d'une couleur différente.

Pronoms personnels sujets

je / j'
tu
il
elle

.....
.....
.....
.....

Pronoms COD (Complément d'Objet Direct)

me / m' / moi*
te / t' / toi*

.....
.....
.....
.....

Pronoms COI (Complément d'Objet Indirect)

me / m'
te / t'

.....
.....
.....
.....

Pronoms toniques

moi
toi

.....
.....
.....
.....

Pronoms réfléchis

me / m'
te / t'

.....
.....
.....
.....

* Seulement à l'impératif affirmatif

B. Maintenant, lis ces phrases et colorie les pronoms avec les mêmes couleurs que dans le A.

1. Salut, je m'appelle Alice. J'habite en Bretagne avec mes parents. Ils ont une crêperie à Carnac. Le week-end, je les aide au service. En semaine, après les cours, je vais chez une copine. Avec elle, on fait les devoirs et on parle beaucoup !

2. ● Dis-moi où je les mets ces fleurs, s'il te plaît.
○ Mets-les dans un vase, là, sur la table.

3. Cette semaine, c'est l'anniversaire de mariage de mes grands-parents. On va leur faire une surprise : nous allons leur offrir un voyage en Egypte. J'espère que ça leur plaira.

4. Et Alix et Léa ? Tu les invites à la fête, non ? Si tu veux, je peux leur téléphoner ou alors je te donne leur numéro et c'est toi qui les appelles.

5. Moi, je préfère me doucher avant de prendre le petit-déjeuner. Mon frère, lui, c'est le contraire, il déjeune et après il se lave et il se prépare.

6. Vous voulez venir avec nous au concert la semaine prochaine ? Donnez-moi vite une réponse. Les entrées, je vais les acheter demain matin.

7. Vous lui avez annoncé la bonne nouvelle ? Alors ? Il est content ?

C. Observe les phrases suivantes. Que remarques-tu ? À ton avis, pourquoi la forme du participe passé a changé ?

- Tu as vu la vidéo de cette chanson ?
- Oui, je l'ai vue, elle est super !
- Marc vient à la maison voir le dernier film de Spielberg. Pierre l'a invité.
- Et Coralie ?
- Je pense que oui. Il l'a invitée aussi.

.....
.....
.....
.....

4 Mot à mot

1 Es-tu un bon publicitaire ? Lis ces phrases et transforme-les en slogans publicitaires convaincants.

Si tu aimes les vêtements modernes et sympas, tu peux venir nous voir dans notre boutique Chapsy, il y en a toujours une près de chez toi ! Nos articles sont très originaux et nos prix très intéressants.

Eh, les gars ! Si vous voulez, vous pouvez acheter cette caméra numérique à un prix plus économique que sur le marché. Elle est performante et pas chère. Vous allez pouvoir faire de super films avec !

Si tu veux apprendre le français, viens dans notre école ! Elle est un peu loin de Paris, mais les tarifs ne sont pas trop chers. En été, c'est toujours complet ; il y a plein de jeunes qui viennent, alors il faut faire ta réservation assez tôt.



2 Cherche dans cette unité deux mots de chaque type.

Mots positifs

Mots négatifs

Mots romantiques

Mots sexistes

Mots qui font peur

1 A. Connecte-toi sur le site du Musée de la publicité à Paris et réponds à ces questions.

Où se trouve-t-il ?

Quand est-il ouvert ?

Combien coûte l'entrée ?
– si tu y vas seul :
– si tes parents t'accompagnent :

Que penses-tu des prix ? C'est cher ?

.....

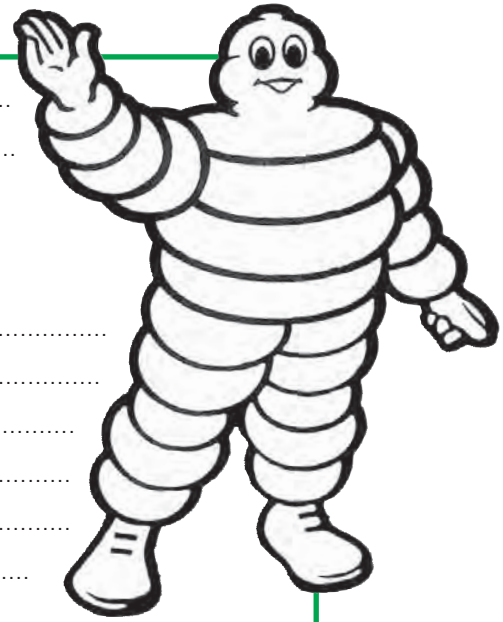
Quelle exposition propose le musée actuellement ?

.....

Quelles sont les expositions à venir ?

Quelle exposition aimerais-tu voir ? Pourquoi ?

.....



B. Choisis un métier de la publicité qui te paraît intéressant et explique avec tes mots en quoi il consiste. Tu peux aussi le faire dans ta langue.

.....

.....

C. Cite le nom d'un affichiste et colle à côté une de ses affiches qui te plaît. Indique de quelle année elle est.

D. Colle ou dessine une affiche d'époque. Indique son année et le produit qu'elle annonce.

AFFICHISTE : _____

ANNÉE : _____

ANNÉE : _____

PRODUIT : _____

- 1 A. Imagine, écris et dessine les slogans pour les annonces suivantes. Si tu veux, tu peux aussi utiliser des coupures de journaux ou de magazines.

Une campagne pour étudier les langues



Mieux apprendre
le français



Un manuel de français amusant



Un bon professeur

- B. Est-ce que tu interdrais quelque chose pour apprendre une langue étrangère de manière efficace ? Quelle affiche accrocherais-tu dans la classe ?

IL EST INTERDIT DE ...