

5 C'EST MA VILLE !

1. BUT OU CAUSE ?

Complétez les phrases de manière logique avec **pour** ou **pour ne pas**, puis dites si ces phrases expriment un but (B) ou une cause (C).

- Ce matin, en allant au travail, j'ai eu une contravention avoir brûlé un feu rouge.
- Je n'ai pas voulu sonner réveiller les petits.
- Denis a été convoqué chez le directeur avoir insulté un professeur.
- Ducros a été licencié faute grave.
- Il faut beaucoup travailler réussir l'examen.
- Trois jeunes ont été arrêtés avoir incendié une automobile dans la nuit du 3 au 4 janvier.
- Prends un café t'endormir !
- Je préfère partir très tôt être pris dans les embouteillages.
- Tu t'es fait mal ? Bien fait pour toi ! Tu as été puni avoir raconté des mensonges !
- Elle est en retard sur ses projets et elle a décroché le téléphone dérangée.
- Le fils des voisins a été arrêté avoir volé dans ce grand magasin.

2. LE BUT

A. Faites des phrases en associant un élément de chaque colonne.

- | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--|
| 1. Pascal a décidé de faire des économies pour... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | a. ses voisins entendent leur conversation. |
| 2. Il nous a téléphoné de peur que... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | b. nous ayons oublié l'heure du rendez-vous. |
| 3. Elle ne fait pas de bruit pour que... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | c. rater son bus. |
| 4. Il vaut mieux partir ce soir pour... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | d. améliorer son anglais. |
| 5. Il se dépêche de peur de... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | e. son fils puisse finir ses devoirs tranquillement. |
| 6. Je ne suis pas venu hier soir de peur de... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | f. payer son voyage de 2 semaines au Honduras. |
| 7. Il a fermé la fenêtre de crainte que... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | g. vous déranger. |
| 8. Julie a passé 2 mois à Londres de manière à... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | h. éviter les embouteillages sur la route. |

B. Complétez avec l'expression du but de votre choix et conjuguez les verbes entre parenthèses.

- Je vous appelle vous me (*donner*) les horaires d'ouverture de musée.
- Parlez plus fort tout le monde (*pouvoir*) vous entendre.
- Il a toujours son téléphone portable avec lui on (*pouvoir*) le joindre sans difficulté.
- Cette association se bat (*protéger*) le patrimoine historique de la ville.
- J'ai finalement pris un taxi (*arriver*) à l'heure.
- L'entrée du cinéma a été modifiée les handicapés (*pouvoir*) y accéder.
- Je t'ai fait un plan tu ne te (*perdre*) pas.
- Cet architecte travaille sous un pseudonyme (*préserver*) son identité.

C. Complétez librement les phrases suivantes.

1. Elle a acheté une voiture afin que
2. Les habitants de mon immeuble ont signé une pétition de peur de
3. Elle a promis de ne favoriser personne afin de
4. Ils ont tout organisé à la perfection de façon à ce que
5. Le planning de visites des monuments de la capitale a été modifié de manière à ce que
6. Pourriez-vous parler plus fort de sorte que ?
7. Ces touristes cherchent un hôtel pour
8. Elle range systématiquement ses objets de valeur de peur de
9. L'équipe de direction a accepté les revendications des grévistes de peur que
10. J'ai demandé au chauffeur de taxi d'accélérer de manière à ce que

3. LA CONSÉQUENCE

Complétez librement les phrases suivantes.

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Le coût de la vie dans cette ville est devenu si cher que 2. Ma femme et moi aimons tellement l'architecture que 3. Il y avait une très longue file d'attente devant le musée, du coup 4. Hier, il y a eu des grèves de bus si bien que 5. Le directeur a pris cette décision sans consulter ses salariés. C'est pourquoi | <ol style="list-style-type: none"> 6. J'ai oublié mon téléphone portable en partant ce matin, donc 7. Ce monument historique était ouvert exceptionnellement au public aujourd'hui, alors 8. Il a décidé de ne pas faire grève de manière à 9. Ce quartier est tellement bien desservi par les transports en commun que 10. Il s'est mis dans un coin à l'abri des regards de façon que |
|--|--|

4. CHANGEMENT CLIMATIQUE

A. Selon certains experts, ce sont les voitures et l'industrie qui rejettent du CO₂ dans l'atmosphère qui sont responsables de ce changement climatique. À partir de vos propres observations et informations, complétez les phrases suivantes.

1. Les hivers sont devenus tellement doux en Europe que

.....

2. Selon certains experts, d'ici un siècle, le niveau des eaux aura tellement augmenté que

.....

3. Les températures changent tellement au cours d'une même semaine que

.....

4. Il y a eu tellement peu de neige dans les stations de ski cet hiver que

.....

5. Il est vrai que tous ces phénomènes sont inquiétants, mais des scientifiques sérieux disent aussi qu'il est tellement difficile de mesurer l'impact réel de l'industrie humaine sur le climat et que tellement d'autres facteurs (par exemple, les irrptions volcaniques qui rejettent aussi du CO₂) interviennent que

.....



B. Réécrivez ces phrases en remplaçant **tellement** par **si** ou par **tant** puis complétez la règle.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



On peut remplacer « tellement »
par devant un adjectif.
On peut remplacer « tellement »
par dans tous les autres
cas.

C. Complétez ces phrases avec les structures **tellement / si / tant (de)...** pour évoquer les phénomènes en France pendant un hiver particulièrement doux.

1. Il a fait beau sur la Côte d'Azur pendant les fêtes de Noël que beaucoup de gens se sont baignés.

2. Les températures ont été douces sur la côte normande que certains arbres fruitiers ont fleuri en décembre.

3. La Mer de Glace (le plus grand glacier de France, situé près de Chamonix) a fondu que les experts sont inquiets à propos de l'avenir de cette merveille de la nature.

4. Il a fait peu froid cet hiver dans le nord de la France que bon nombre de familles n'ont pas eu besoin d'allumer le chauffage.

5. Les hautes températures ont provoqué des tempêtes et il y a eu de vent dans la nuit du 2 au 3 janvier en Île-de-France que beaucoup d'arbres ont été arrachés et que les toits de certaines maisons se sont envolés.

5. POUR ENTRER, PASSEZ PAR LA PYRAMIDE



A. Écoutez et prenez des notes. Puis faites un petit résumé du thème de l'audio.

B. Lisez ce texte sur la pyramide du Louvre extrait d'un guide touristique et indiquez la valeur de **pour** et de **par** en les plaçant dans le tableau ci-dessous.

TOURISME

QUELQUES CHIFFRES

- Hauteur de la pyramide :** 21,65 m
- Longueur de la base de la pyramide :** 35 m
- Angle d'inclinaison :** 51,7 degrés
- Vitres :** 675 losanges en verre de 3 m x 1,80 m
- Chaque losange pèse 150 kg, 118 cadres triangulaires
- Construction porteuse :** 6 000 poutres (de 58 à 90 mm) et 2 100 nœuds de jonction
- Poids de la construction porteuse :** 95 tonnes
- Poids total de la pyramide :** environ 180 tonnes



Conçue **par** l'architecte sino-américain Leo Ming Pei, la construction de la pyramide a été motivée **par** l'état lamentable dans lequel se trouvait le musée du Louvre au début des années 80. On y avait accès **par** une porte latérale et la cour Napoléon (où se dresse aujourd'hui la pyramide) servait de parking sauvage. La première phase des travaux dura sept ans et c'est le 14 octobre 1988 que François Mitterrand, alors président de la République, inaugura la nouvelle entrée du musée. Dans son discours, le président insista sur l'esthétique « vivante **par** la lumière, **par** les miroitements de l'eau, **par** les jets d'eau ».

Cette structure de verre et d'acier au cœur du Palais royal, bâtiment du XVII^e siècle, provoqua quelques protestations tout comme l'avait fait la tour Eiffel lors de sa construction en 1889. Depuis, la tour Eiffel est devenue le symbole de Paris et la pyramide est à

son tour devenue un site visité **par** les touristes du monde entier. On peut affirmer qu'il s'agit aussi d'une réussite architecturale car cette pyramide a été conçue **pour** donner un meilleur accès aux magnifiques collections du musée du Louvre. Sous la cour Napoléon, un vaste espace d'accueil a été aménagé avec tous ses services : guichets, vestiaires, toilettes, restaurants, boutiques, etc.

Il faut toutefois signaler une difficulté **pour** nettoyer les 675 losanges en verre qui forment la pyramide. En effet, au moment de sa construction, personne en France ne savait comment s'y prendre. Une légende urbaine raconte qu'elle est nettoyée régulièrement **par** une équipe d'Indiens du village de Kanawaké spécialisée dans le nettoyage des gratte-ciel de New York. Ces personnes viendraient spécialement des États-Unis **pour** l'entretien de la pyramide.

Exemples	Valeurs de <i>pour</i> et de <i>par</i>
	La préposition introduit l'auteur d'une action.
	La préposition indique un passage, un lieu que l'on traverse.
	La préposition suivie d'un substantif ou d'un pronom indique le bénéficiaire d'une action.
	La préposition suivie d'un infinitif indique le but d'une action.
	La préposition indique le moyen.

5 Activités et exercices

C. Rédigez un texte de présentation de ces monuments sur le modèle de celui de la pyramide du Louvre (60-80 mots).

LE PANTHÉON



Construction : Édifice religieux de la Rome antique.

Objectif : Temple à la gloire de toutes les divinités de la Rome antique.

Particularité : Seul monument du monde antique gréco-romain complètement intact et ayant toujours été utilisé depuis sa construction.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LA MURAILLE DE CHINE



Construction : III^e siècle av. J.-C. sur décision de l'empereur Shi Huangdi qui a fait relier les tronçons existants.

Objectif : Se protéger des invasions.

Particularité : C'est la plus longue construction humaine du monde, environ 6 400 km de construction.

.....

.....

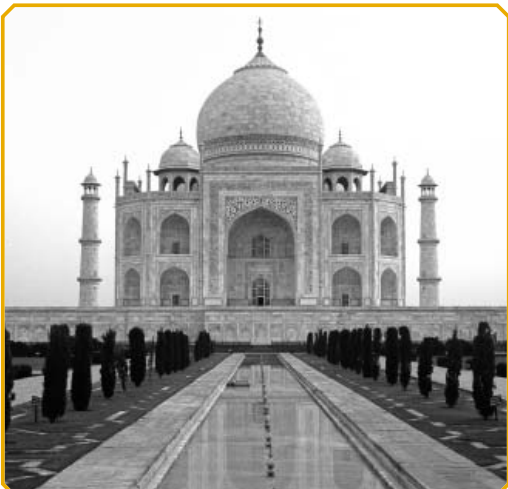
.....

.....

.....

.....

LE TAJ MAHAL



Construction : XVII^e siècle.

Objectif : Construction d'un tombeau à l'initiative de l'empereur moghol Shah Jahan à la mémoire de son épouse, Mumtâz-i Mahal.

Particularité : L'amour est à la base de ce joyau de l'architecture indo-musulmane.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. POUR OU PAR ?

A. Complétez les phrases suivantes avec **par** ou **pour** en justifiant votre réponse à l'aide de ce que vous venez de voir dans l'exercice précédent et du précis de grammaire du livre de l'élève.

1. Il a réalisé cette campagne **pour** 1 million d'euros. _____
2. Je gagne autour de 1 300 euros mois. _____
3. J'ai appris la radio qu'il était revenu en France. _____
4. Excusez-moi ! J'ai dû faire votre numéro erreur ! _____
5. Cette plainte a été faite un de nos clients. _____
6. L'entrée est à 28 € personne. _____
7. J'aimerais savoir où vous êtes passés. _____
8. Désolé ! On ne donne pas de renseignements téléphone. _____
9. Il est sorti faire des courses. _____
10. J'appellerai les élèves ordre alphabétique. _____
11. Les handicapés ne peuvent pas passer cette petite porte. _____
12. J'ai fait refaire mon appartement. J'en ai eu plus de 1 000 euros. _____
13. Ils iront au Sénégal les vacances. _____
14. Je suis entré(e) dans ce magasin curiosité. _____
15. Cette compagnie aérienne est surtout utilisée les hommes d'affaires. _____
16. Il est chez nous une semaine encore. _____
17. Il a eu une amende avoir garé sa voiture en double file. _____
18. Appuyez sur le 0 avoir une ligne. _____
19. son anniversaire, ils lui ont offert un billet d'avion les Caraïbes. _____
20. Nous sommes venus l'autoroute A61. _____
21. Le week-end prochain, on part dans les Alpes faire du ski. _____
22. Il a été arrêté avoir brûlé un stop. _____
23. Je vous laisse ces dépliants ici. Ils sont les clients. _____

prix : indique le moyen

B. Complétez ces quatre slogans publicitaires.

Modys : toutes les accros de la mode.

Sup'école, parce que le succès d'une carrière passe d'abord une formation solide.

Néjob ? Et si vous commenciez à travailler plaisir !

lePortail.com. savoir où commencer sur Internet.

C. Inventez-en deux de plus en utilisant **par**, **pour** ou les deux.

.....

.....

.....

.....

.....

7. LA VILLE IDÉALE

A. Relevez dans le texte des informations pour compléter les 2 tableaux suivants.

FRANCE

Résultat d'un sondage dévoilé par « le Parisien » - « Aujourd'hui en France » et France Bleu.

Des villes à taille humaine, sûres, dans lesquelles on connaît ses voisins, bien pourvues en commerces, en moyens de transport et en équipements socioculturels... Telle est la ville du futur dont rêvent les Français, selon ce sondage Ipsos commandé par l'agence Anatome, dans le cadre du colloque organisé à partir de demain par Reims Métropole sur son grand projet urbain. Quand on parle de ville, les sentiments positifs dominent à 48%. En particulier quand ces agglomérations font moins de 20 000 habitants, une taille qui constitue l'idéal pour 47% des sondés.

Et dans ces villes « parfaites », c'est la diversité des commerces qui semble le plus important pour la moitié des personnes interrogées, devant la multiplicité des activités culturelles, les facilités de déplacement, la présence de services publics et la proximité des écoles, collèges et lycées.

Sans surprise, ce que les Français n'aiment pas dans les villes, ce sont les embouteillages, les difficultés de stationnement, la pollution, le bruit et le stress. Des soucis qui augmentent en général avec la taille de la ville, au point que 39% des personnes vivant dans une commune de plus de 20 000 habitants souhaiteraient la quitter.

Pour l'avenir, c'est d'abord la sécurité des personnes et des biens qui préoccupe ces urbains. Un domaine qui sera le plus important défi des villes du XXI^e siècle, pour 42% des gens ; cela, quelle que soit la taille de la commune. Viennent ensuite l'accès au logement et la sauvegarde des commerces de proximité.

Mais malgré tous les inconvénients de la vie en ville et l'attrait que le « retour à la terre » exerce aujourd'hui, les Français jugent que l'expérience urbaine vaut la peine d'être vécue ; 82% s'installeraient de nouveau dans la ville où ils résident actuellement. Plus fort, 67% des Français souhaiteraient que leurs propres enfants grandissent dans leur commune actuelle.

Ce chiffre monte même à 72% quand il s'agit de résidents de villes de 2 000 à 20 000 habitants ! Preuve, s'il en était besoin, que le futur des Français est définitivement urbain.

Laissez votre témoignage

Vos réactions (0) Réagir

 **Nom :** _____

Source : LeParisien.fr, 2 décembre 2010.

	Critères positifs (par ordre d'importance)	Critères négatifs (par ordre d'importance)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

	Défi des villes du XXI ^e siècle (par ordre d'importance)
1.	
2.	
3.	

B. Et vous ? Quels seraient les critères les plus importants pour choisir votre ville idéale ? Pensez aux problèmes des villes de votre pays et aux défis qu'elles devraient relever. Argumentez vos choix en utilisant les expressions du but (180-200 mots).

Exemple : Pour moi, la proximité des commerces est un critère important de façon à ne pas avoir à faire des kilomètres pour les courses.

Laissez votre témoignage

Vos réactions (0) Réagir

Nom :

8. LA PLACE DE L'ADJECTIF

A. Soulignez la forme correcte.

1. Certains médicaments, pris avec excès, deviennent parfois *de véritables poisons* / *des poisons véritables* pour le patient.
2. Dans notre société, beaucoup de personnes sont à la recherche de *l'amour véritable* / *du véritable amour*.
3. J'ai acheté chez ce bouquiniste *l'unique exemplaire* / *l'exemplaire unique* qu'il lui restait.
4. Il ne fait rien comme les autres. C'est vraiment *un cas unique* / *un unique cas*.
5. Elle a des difficultés à dormir depuis *les événements tristes* / *les tristes événements* qu'elle a vécus.
6. Ma sœur a horreur *des tristes chansons* / *des chansons tristes*.
7. Mon mari a du mal à se débarrasser de *ses habitudes anciennes* / *ses anciennes habitudes* d'adolescent. C'est pénible !
8. C'est un vrai collectionneur. Il aime *les meubles anciens* / *les anciens meubles*.
9. Ce matin, j'ai vu *une curieuse fille* / *une fille curieuse* dans la rue. Elle portait son pull et son pantalon à l'envers.
10. Il s'intéresse à tout. C'est un *curieux garçon* / *garçon curieux* !

B. À votre tour, choisissez dans cette liste 5 adjectifs et imaginez des phrases dans lesquelles chaque adjectif est placé avant ou après le nom selon le sens.

- | | | | |
|---------|--------|---------|---------|
| certain | cruel | dernier | dur |
| faux | futur | grand | nouveau |
| pauvre | propre | sale | |

.....

.....

.....

.....

9. /ʃ/ OU /k/

A. Indiquez dans le tableau si le son en gras se prononce /ʃ/ ou /k/.

	/ʃ/	/k/
1. architecte		
2. écho		
3. chloroforme		
4. archaïque		
5. archive		
6. chronomètre		
7. chronique		
8. achille		
9. architecture		
10. chirurgien		



B. Écoutez et vérifiez vos réponses.

Piste 15

10. PH OU F ?

Ortographiez les mots suivants avec la forme correcte.

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. agra <input type="text"/> e | 7. am <input type="text"/> ithéâtre |
| 2. gira <input type="text"/> e | 8. élé <input type="text"/> ant |
| 3. sym <input type="text"/> onie | 9. <input type="text"/> armacien |
| 4. paragra <input type="text"/> e | 10. géogra <input type="text"/> ie |
| 5. calori <input type="text"/> ique | 11. vidéocon <input type="text"/> érence |
| 6. <input type="text"/> énomène | 12. xilo <input type="text"/> one |

antisèche

Ph ou f ?

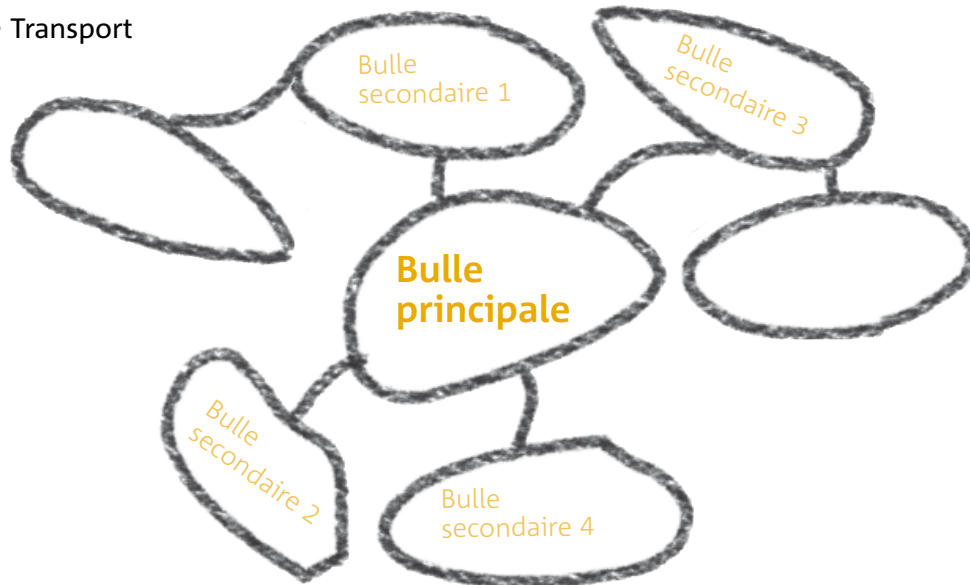
Les mots avec « f » dérivent d'un mot latin. Les mots avec « ph » viennent du grec et désignent pour la plupart des termes scientifiques ou médicaux. Ce sont, par exemple, les mots en « graph- / -graphe (écriture) », « philo- / -phile (qui aime) », « Phon- / -phone (son) », etc.



11. POSER UNE CANDIDATURE (VILLE)

Observez cette carte heuristique qui va vous aider à organiser des idées secondaires autour d'un sujet principal. Puis à votre tour, réalisez une carte heuristique sur les sujets suivants.

- Environnement
- Transport



vos stratégies



Défendre le projet de candidature d'une ville pour un événement majeur n'est pas un exercice simple et cela demande un important travail de préparation. Avant de vous lancer dans la rédaction de vos arguments, faites une carte heuristique autour des thématiques indiquées ci-dessous. Cela vous permettra de mieux cibler vos arguments.

Bulle principale : Motivation, concept et opinion publique

- Bulle secondaire 1 : Dates de l'événement
- Bulle secondaire 2 : Motivation
- Bulle secondaire 3 : Concept (slogan, logo)
- Bulle secondaire 4 : Opinion publique

Bulle principale : Financement

- Bulle secondaire 1 : Budgets consacrés à l'événement
- Bulle secondaire 2 : Perspectives de revenus

Bulle principale : Sites

- Bulle secondaire 1 : Sites de compétition / de spectacles
- Bulle secondaire 2 : Emplacement des sites
- Bulle secondaire 3 : Autres sites

Bulle principale : Hébergement

- Bulle secondaire 1 : Hôtels
- Bulle secondaire 2 : Hébergement des médias

Bulle principale : Transports

- Bulle secondaire 1 : Infrastructure des transports
- Bulle secondaire 2 : Aéroport
- Bulle secondaire 3 : Difficultés des transports
- Bulle secondaire 4 : Distances et temps de trajet

Bulle principale : Conditions générales et expérience

- Bulle secondaire 1 : Population
- Bulle secondaire 2 : Environnement
- Bulle secondaire 3 : Météorologie
- Bulle secondaire 4 : Expérience